

# Éducation aux Médias

## La FCPE du Rhône partenaire d'un projet européen

À la maison, les pratiques numériques des enfants sont souvent peu accompagnées de conseils techniques ou de savoir-faire, les parents manquant parfois eux-mêmes de compétences. À l'école, l'équipement informatique fait l'objet d'un fort investissement de la part de l'État et des collectivités mais les pratiques suggérées par les équipements choisis ne permettent pas non plus de développer des compétences numériques (l'outil numérique est envisagé comme un levier d'apprentissage et non comme un objet d'apprentissage). Par conséquent, il existe une différence très forte dans les représentations des enfants entre l'Internet de l'école et l'Internet de la maison ne favorisant pas le transfert des savoir-faire acquis à l'école sur les pratiques de la maison et inversement.

Professeurs des écoles et parents ont pourtant un rôle complémentaire dans l'accompagnement éducatif des pratiques numériques et dans l'éducation aux médias des enfants.

Le projet européen T@ndem<sup>1</sup> porté par MEDIA ANIMATION (Belgique) vise à travailler sur l'accompagnement des usages numériques des enfants par la mise en place d'un continuum éducatif entre l'école et la famille à travers des itinéraires pédagogiques d'éducation aux médias. Il sera conduit en partenariat avec deux autres centres d'éducation aux médias reconnus : ZAFFIRIA (Italie) et Fréquence écoles (France) et sera financé dans le cadre du programme européen « Erasmus plus ».

Les différentes étapes sont les suivantes :

- Constituer, dans chaque pays, un partenariat fort entre un centre d'éducation aux médias est une organisation de parents

- Composer dans chaque pays cinq groupes expérimentaux constitués d'un ou de plusieurs enseignants, de quelques parents volontaires pour imaginer des parcours d'éducation aux médias continus entre l'école et la maison. Par exemple : comment effectuer une recherche d'information sur Internet avec des



activités menées en classe et des activités proposées à la maison.

- Partager les résultats de chaque groupe et mettre en commun à l'échelle des trois pays les parcours pédagogiques ainsi constitués.

Plus de 900 parents seront ciblés par ce projet : 450 en étant la cible de la recherche sur l'état des lieux des attentes et des besoins des parents concernant l'accompagnement des pratiques numériques des enfants, 150 qui feront activement partie d'un tandem pour l'expérimentation des itinéraires pédagogiques et près de 300 qui participeront aux conférences des associations parentales et de quartiers prévus comme événement de dissémination.

La FCPE du Rhône a, avec beaucoup d'enthousiasme, accepté de collaborer à ce projet. Son expertise sur le soutien à la parentalité

et sur le dialogue parents-écoles ainsi que son réseau de conseils locaux pourront être utilement mis à profit. À noter que c'est la première fois, qu'une fédération de parents s'investira dans un projet transnational de cette envergure. Celui-ci s'étalera sur 3 ans :

- Lors de la première année, il s'agira d'aider à la constitution des cinq groupes expérimentaux. Les premières rencontres permettront d'affiner le diagnostic pour déterminer les sujets des parcours.

- Lors de la deuxième année, les parcours imaginés seront développés et testés. Les groupes de travail permettront de suivre l'expérience.

- Lors de la troisième année, les parcours testés et consolidés pourront être diffusés plus largement au sein des réseaux des partenaires.

Nous espérons que ce projet fera des émules. Cette démarche originale pourrait être utilisée dans bien des domaines (par exemple, la lutte contre le décrochage scolaire).

### FRÉQUENCE ÉCOLE

*C'est un centre reconnu d'éducation aux médias. Convaincu de la nécessité de développer les compétences médiatiques et numériques des plus jeunes, l'association concentre ses efforts sur l'ingénierie et la formation des adultes. Elle est notamment à l'origine du RDV des cultures médiatiques et numériques « SUPER DE-MAIN » qui a eu lieu à Lyon en mars dernier.*

<sup>1</sup> t@ndem : Tisser des Actions autour du Numérique à travers des Duos d'acteurs de l'Éducation aux médias